



PROJEKTSTUDIUM (M/W)

THEMA:
AUSARBEITUNG & IMPLEMENTIERUNG EINER
B2B ONLINE MARKETING STRATEGIE

Als **junge Ausgründung** der TUM entwickeln und fertigen wir **Bauteile aus CFK** für unsere Kunden aus den Bereichen **Automotive, Aerospace und Maschinenbau**. Durch unser **leistungsfähiges Fertigungsverfahren** (Carbon-SMC) können wir **hochkomplexe** Komponenten **effizient in großen Stückzahlen** herstellen und prägen so den Leichtbaumarkt der Zukunft.



Beispielbauteil SMCE-Bike Tretlagerknoten (links), Werkzeugkonstruktion(rechts)

EURE AUFGABEN

- Recherche geeigneter Methoden zur Erreichbarkeit der Markt-Segmente und Zielbranchen
- Auswahl und Evaluierung von Marketingkanälen und -strategien
- Gemeinsame Content-Erstellung für soziale Netzwerke, Homepage und Fachzeitschriften
- Keywordrecherche & SEO (Search Engine Optimization)
- Bewertung und Optimierung der Website Usability
- Erstellen einer Roadmap und Implementierung der definierten Maßnahmen

EUER PROFIL

- Bachelor- oder Masterstudent mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung
- Erste Erfahrungen im Online Marketing
- Technisches Verständnis & Grundkenntnisse der Faserverbundwerkstoffe (von Vorteil)
- Schnelle Auffassungsgabe und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Begeisterungsfähig/neugierig/lernfähig

Klingt interessant? Dann freuen wir uns darauf, euch kennenzulernen. Schickt einfach eure Bewerbung per mail an: karriere@blackwave.de